

Anmeldung

Ich melde mich für folgende AEM-Seminare an:

Medienarbeit Krisenmanagement

Organisation

Name Vorname

Adresse Plz/Ort

Tel. E-mail

Anmeldung an

AEM Sekretariat
 Josefstrasse 32
 8005 Zürich
 Tel. 043 344 72 07
 sekretariat@aem.ch
 Online-Anmeldung: www.aem.ch

Anmeldeschluss (Teilnehmerzahl beschränkt)

Medienarbeit: Montag, 2. Mai 2011
 Krisenmanagement: Montag, 22. August 2011

Kosten (pro Seminar)

AEM-Mitglied: CHF 300.-
 Nicht-Mitglied: CHF 375.-

Für Unterkunft und Verpflegung sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich (www.stadtolten.info).



«Medienarbeit» | 26./27. Mai 2011

«Krisenmanagement» | 12./13. September 2011

Zwei massgeschneiderte zweitägige Intensivseminare für Mitarbeiter von Missions- und Hilfswerken, die sich in zielgerichteter und wirksamer Medienarbeit sowie im erfolgreichen Bewältigen von möglichen Krisensituationen professionalisieren möchten.

Die vier Schulungstage beinhalten je acht Lektionen Präsenzunterricht. Der Unterricht beginnt jeweils um 9 Uhr und endet um 17 Uhr (unterbrochen von einer Kaffeepause am Morgen und Nachmittag von je 20 Minuten sowie einer einstündigen Mittagspause).

Die Intensivseminare werden durchgeführt vom Institute for Competitiveness and Communication ICC an der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW.

Veranstaltungsort: Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), Hochschule für Wirtschaft Rigenbachstrasse 16, 4600 Olten

Veranstaltet durch:

Medienarbeit

Datum: 26./27. Mai 2011
Zeit: 09.00 - 17.00 Uhr



Seminarziele

Das Intensivseminar «Medienarbeit» verfolgt folgende Ziele:

Die Teilnehmenden...

- kennen die publizistischen Plattformen (Print/TV/Radio/Online) für eine zielgerichtete und massgeschneiderte Medienarbeit in der Schweiz
- kennen die spezielle Arbeitsweise und die besonderen Bedürfnisse von Medienschaffenden sowie die Produktionsprozesse auf Redaktionen
- können mit Medienvertretern reaktiv und aktiv professionell zusammenarbeiten
- können gegenüber Medien kurze, präzise, prägnante und zielgruppengerechte Botschaften formulieren
- können erfolgreich Medienanlässe planen, durchführen und evaluieren

Seminarinhalt

Das Intensivseminar «Medienarbeit» geht auf folgende Themen ein:

- Medienlandschaft Schweiz
- Profile und Bedürfnisse von Medienschaffenden
- Prozessabläufe auf Redaktionen
- Reaktive (fremdbestimmte) und aktive (selbst initiierte) Medienarbeit
- Statements vor Medienvertretern
- Organisation von Medienanlässen
- Evaluation der Medienarbeit

Dozenten-Team



Professor Norbert Winistörfer
Dozent für Medienarbeit
und Kommunikationsmanagement, FHNW

Krisenmanagement

Datum: 12./13. September 2011
Zeit: 09.00 - 17.00 Uhr

Seminarziele

Das Intensivseminar «Krisenmanagement» verfolgt folgende Ziele:

Die Teilnehmenden...

- kennen die wichtigsten theoretischen Grundlagen der Krisenprävention (Issue Management)
- kennen die Faktoren, welche die Lebenszyklen von Themen in der (Medien-)Gesellschaft beeinflussen
- verfügen über ein praxistaugliches Instrumentarium für das Issues Management
- kennen die Grundregeln der Krisenkommunikation sowie die Gefahren und Chancen von Krisen für die Reputation einer Organisation
- kennen Entstehung, Typologie und Verlauf von Krisen aus kommunikativer Sicht und können in der Krise richtig kommunizieren.



Seminarinhalt

Das Intensivseminar «Krisenmanagement» geht auf folgende Themen ein:

- Issues Management als strategische Komponente der Unternehmenskommunikation
- Issues und ihr Lebenszyklus in einer medial geprägten Gesellschaft
- Arbeitsschritte im Issue Management
- Krisen: Entstehung, Typologien und Verlauf
- Konzepte für die kommunikative Bewältigung von Krisensituationen
- Fallstudie zur Krisenkommunikation: Konzeption, Umsetzung, Auswertung



Professor Stefan Gürtler
Dozent für Issues-
und Krisenkommunikation, FHNW